



GENERA's WEBINAR

Transizione energetica e cittadinanza.
*La partecipazione della popolazione per soluzioni energetiche
accessibili e sostenibili*

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union
under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org



1. COSA È LA CO-CREAZIONE?
2. GLI ASPETTI CHIAVE
3. LA CO-CREAZIONE NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA
4. LA GUIDA 'STEP BY STEP'
5. METODOLOGIE E INCENTIVI
6. GLI STRUMENTI
7. ESEMPI – BEST PRACTICES



Cosa è la co-creazione?

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





Cosa è la co-creazione?

Definizione tradizionale

Un'iniziativa di collaborazione tra aziende (**Città**) e utenti (**Cittadini**) che consente la progettazione congiunta di prodotti e servizi.





Cosa è la co-creazione?

Cosa intendiamo noi ...

“La co-creazione consiste nel riconoscere e mettere in pratica il fatto che è necessaria **una diversità di talenti per creare spazi più inclusivi, più sani e più felici**. Sono necessarie le competenze specialistiche di ingegneri, architetti, politici e altri professionisti ma è ben lungi dall'essere sufficiente.

Devono **lavorare a fianco e insieme alla diversità dei cittadini in quanto esperti** di ciò che significa vivere, lavorare e muoversi in città, come funzionano le loro comunità e i loro quartieri, chi fa cosa nella pratica, i punti di forza e di debolezza della città e una miriade di altre prospettive che non possono essere altre prospettive che non possono essere previste in anticipo”.

Word cloud containing terms: diversità, comunità, insieme, empower, engagement, popolazione, co-progettazione, collaborazione, riconoscere, coinvolgimento, conoscere, inclusione, partecipazione, co-creazione.





Gli Aspetti Chiave

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





Gli aspetti chiave

Le "REGOLE D'ORO"



**Pianificazione
Scrupolosa e Trasparente**



**Inclusiva
Incoraggiante
Sicura e Confortevole**



**Partecipativa
Interattiva
Collaborativa**



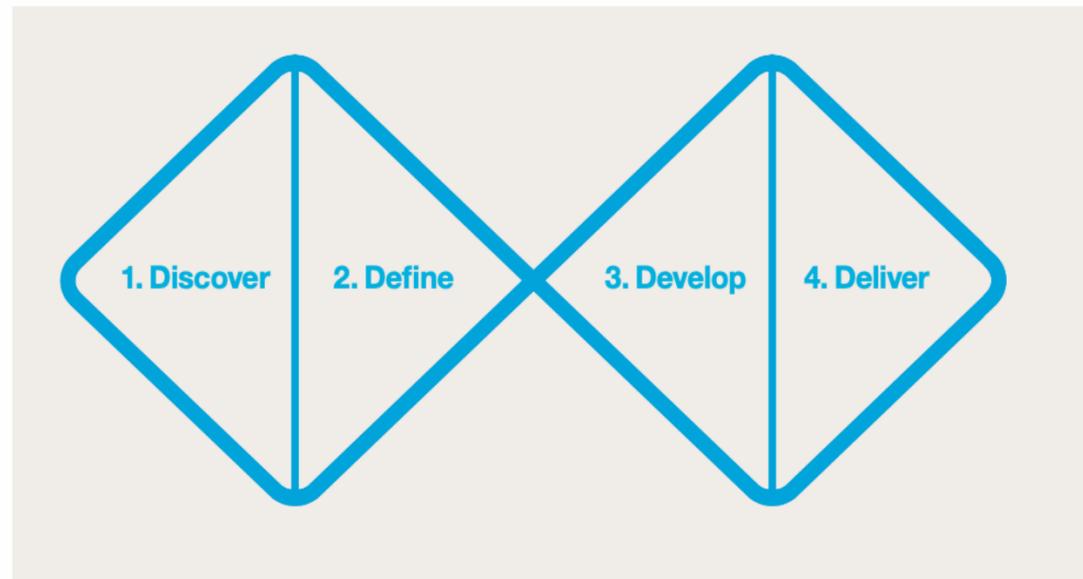
**Ispiratrice
Stimolante
Attrattiva**





Gli aspetti chiave

Il Processo di Co-creazione



- **SVILUPPARE UNA VISIONE**

I partecipanti sviluppano una visione condivisa sulle sfide da affrontare.

- **FORMULARE DOMANDE**

I partecipanti analizzano il problema ed esplorano varie opzioni di soluzione ponendo domande (Come potremmo...?).

- **GENERARE IDEE**

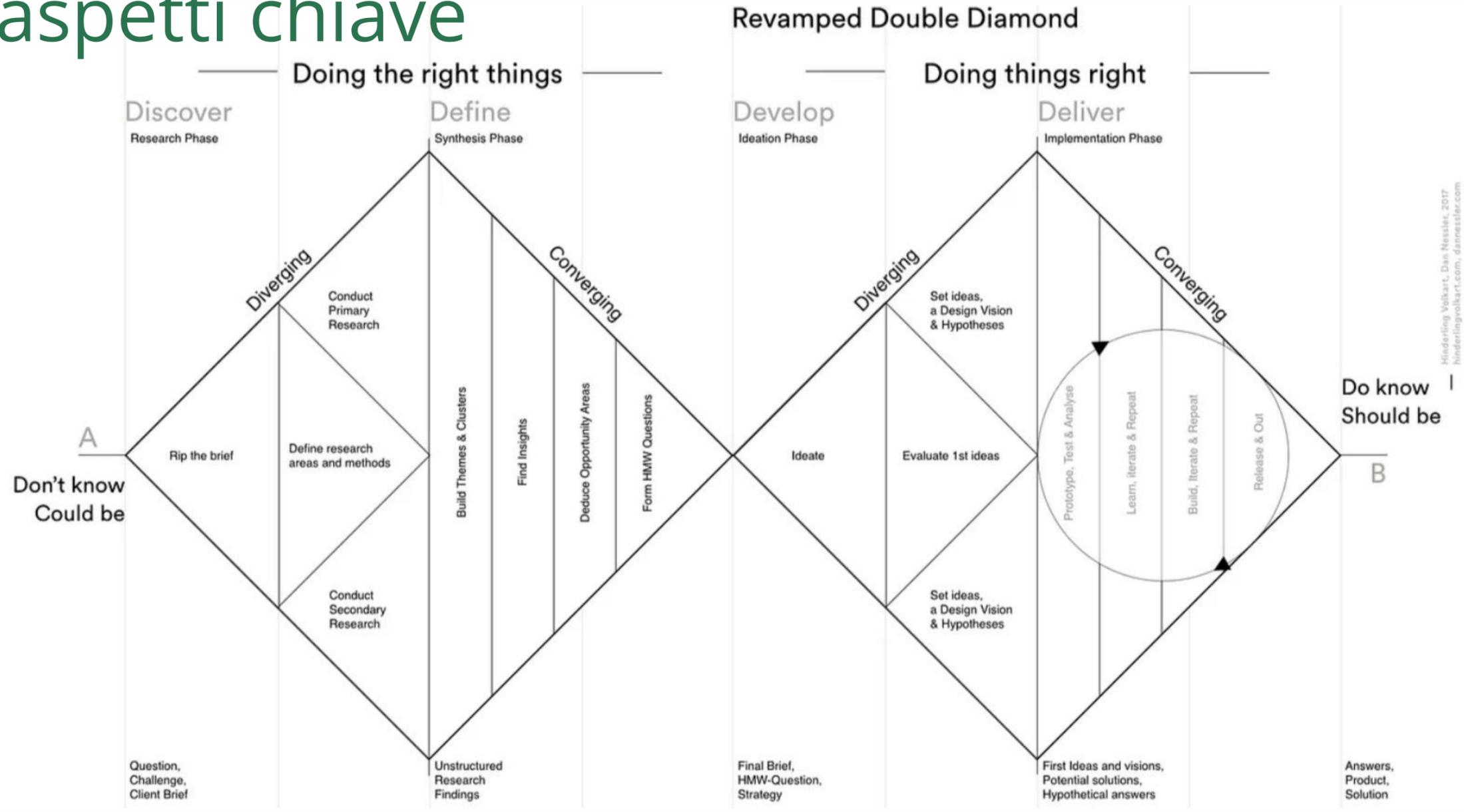
I partecipanti generano il maggior numero possibile di idee.





Gli aspetti chiave

Il modello del doppio diamante



Desing Council, "Design Council - The Double Diamond," [Online]. Available: <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/the-double-diamond/>.

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."
24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association
<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA
This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

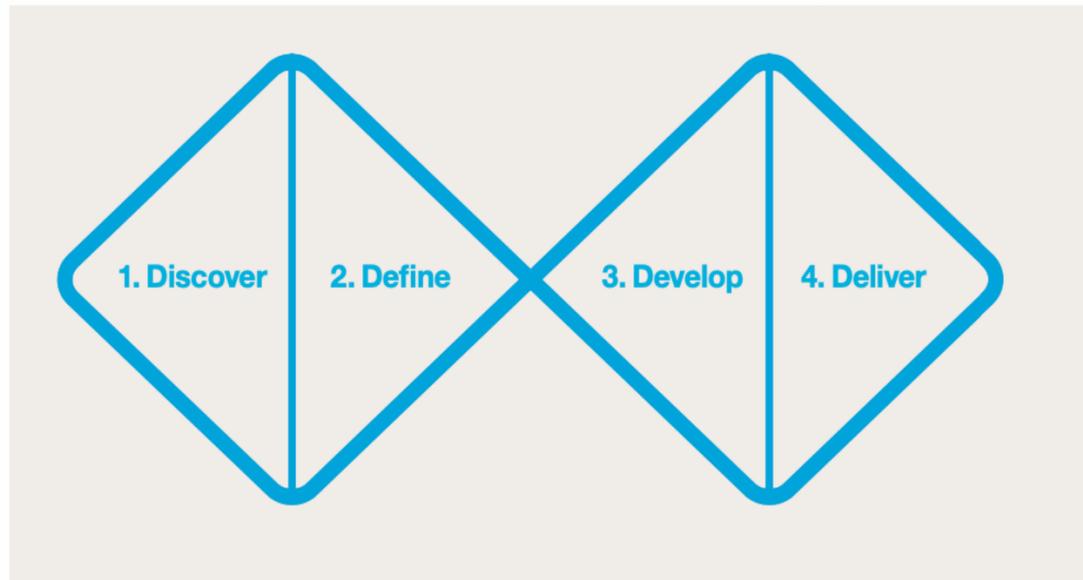
Vittoria Fazio
Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org



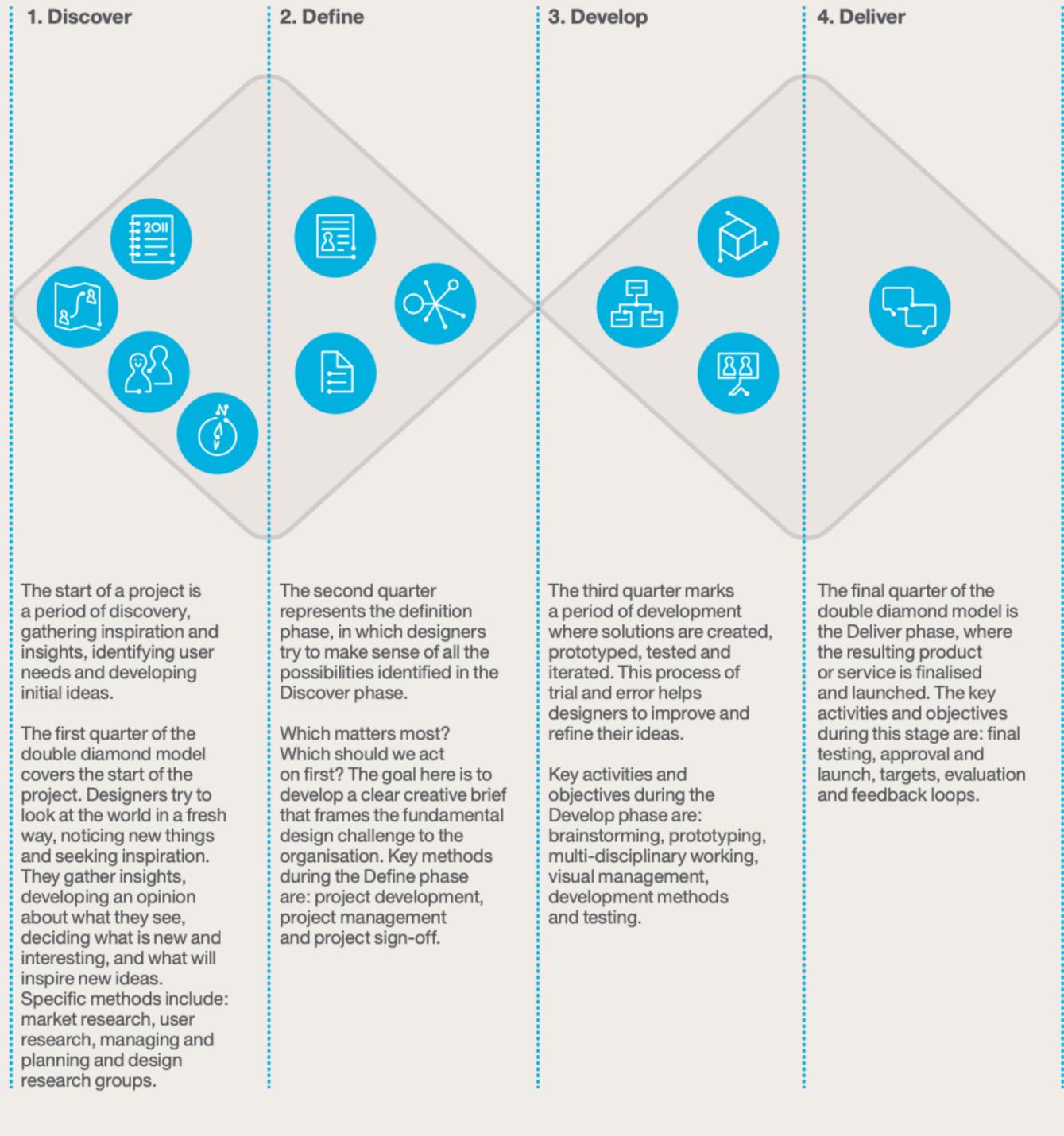


Gli aspetti chiave

Il Processo in dettaglio



The double diamond in more detail



GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





Gli aspetti chiave – i bisogni nascosti

Cosa sono i «bisogni nascosti» (latent needs) ?



I bisogni nascosti possono essere definiti come **un desiderio o una preferenza che non può essere soddisfatta a causa della mancanza di informazioni o di disponibilità di un prodotto o di un servizio.**

Oppure un bisogno nascosto è un problema che un utente o un consumatore **non si rende conto di avere.**

Questi bisogni tendono a rimanere inespressi,

sia perché le persone pensano che siano troppo banali per essere un punto focale per qualcuno da risolvere, sia perché non hanno realmente esaminato la causa alla radice dei loro dolori e frustrazioni per identificare ciò che non va.





Gli aspetti chiave - i bisogni nascosti

Le linee guida della tecnica di scrittura delle 'dichiarazioni dei bisogni'

Come identificare i bisogni nascosti ?

➤ Grazie alla scrupolosa osservazione

Qual è il vantaggio dell'identificarli ?

➤ Quando si risponde a bisogni nascosti, i risultati soddisfano gli 'utenti' e superano le loro aspettative

Guideline	Customer Statement	Needs Statement - Right	Needs Statement - Wrong
1. "What" not "How"	I would like my iPhone to adjust my thermostat.	The thermostat can be controlled remotely without requiring a special device. ✓	The thermostat is accompanied by a downloadable iPhone app. ✗
2. Specificity	I have different heating and cooling systems.	The thermostat can control separate heating and cooling systems. ✓	The thermostat is versatile. ✗
3. Positive not Negative	I get tired of standing in front of my thermostat to program it.	The thermostat can be programmed from a comfortable position. ✓	The thermostat does not require me to stand in front of it for programming. ✗
4. An Attribute of the Product	I have to manually override the program if I'm home when I shouldn't be.	The thermostat automatically responds to an occupant's presence. ✓	An occupant's presence triggers the thermostat to automatically change modes. ✗
5. Avoid "Must" and "Should"	I'm worried about how secure my thermostat would be if it were accessible online.	The thermostat controls are secure from unauthorized access. ✓	The thermostat must be secure from unauthorized access. ✗





Gli aspetti chiave – i bisogni nascosti

Uber o taxi ?



Prima dell'arrivo di Uber sul mercato, gli utenti non potevano immaginare la possibilità di prenotare un servizio di taxi sui loro telefono.

I clienti/utenti di Uber non hanno espresso questo bisogno perché non sapevano (ancora) di aver bisogno di un servizio più semplice del taxi.

Uber ha soddisfatto i loro bisogni inespressi.



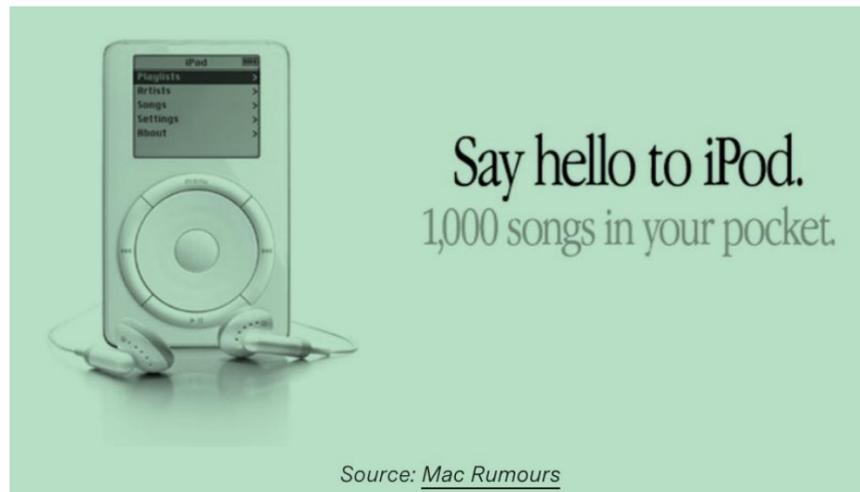


Gli aspetti chiave – i bisogni nascosti

I-pod o lettore CD ?



Source: Tumblr



Say hello to iPod.
1,000 songs in your pocket.

Source: Mac Rumours

Prima dell'introduzione dell'iPod, gli utenti ascoltavano la musica ma non potevano navigare liberamente su un'interfaccia in grado di mostrare i brani, gli artisti ecc.

Non erano a conoscenza della possibilità di avere tutta la musica in un unico posto.

L'iPod ha risposto a queste esigenze latenti, che non erano state espresse o nemmeno immaginate dagli utenti.





Gli aspetti chiave – i bisogni nascosti

Prima e dopo Facebook



Il bisogno inespresso a cui Facebook rispondeva era quello di comprendere in profondità i bisogni comportamentali degli individui.

È andato ben oltre l'obiettivo originario di “tenere le persone in contatto” e ha offerto a molti uno spazio di “terapia virtuale”, di visibilità e promozione, di autoaffermazione.





La co-creazione nella Transizione Energetica

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union
under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





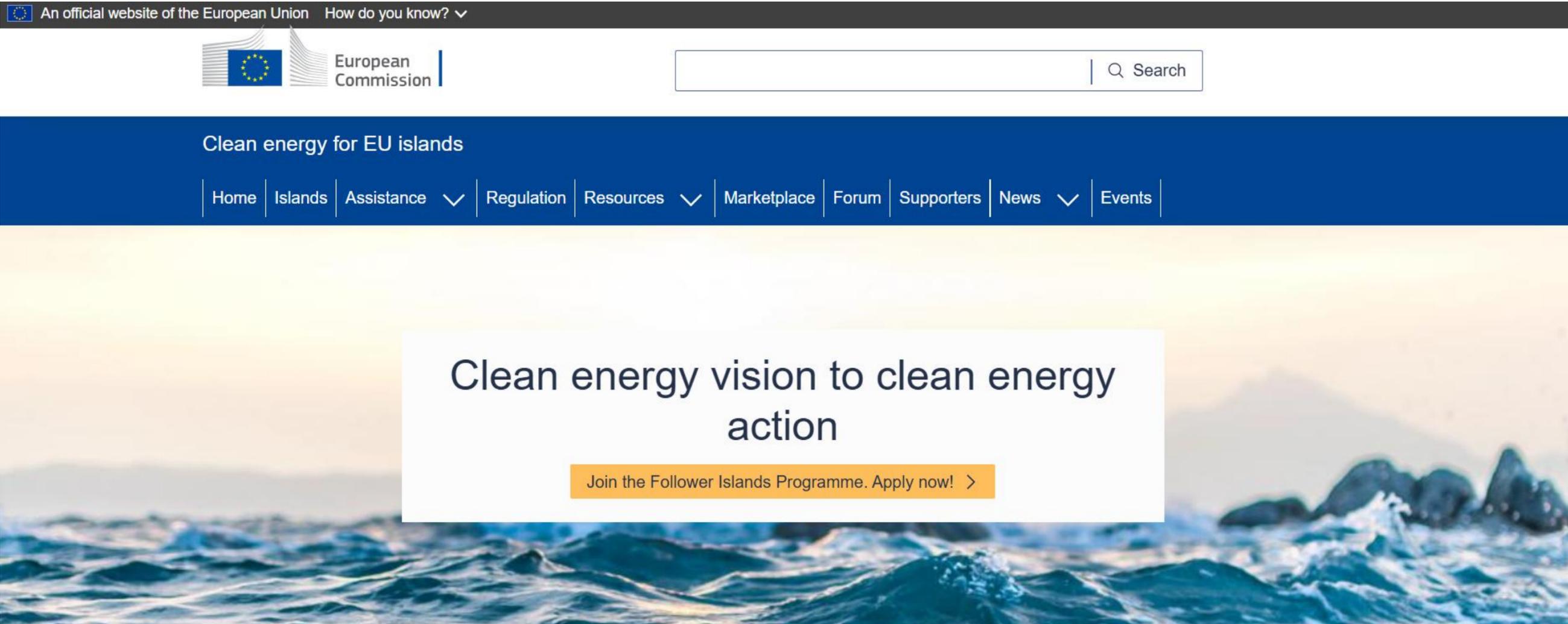
La co-creazione nella Transizione Energetica

Il coinvolgimento della **comunità locale**,
intesa come l'unione delle autorità locali, i cittadini, le
imprese e il mondo accademico nella **co-progettazione**
del futuro della propria isola è la chiave del successo
nella definizione di
un'agenda per la transizione verso l'energia pulita
(CETA – Clean Energy Transition Agenda)
e, successivamente, dell'attuazione dei progetti di
Transizione Energetica (ET).





La co-creazione nella Transizione Energetica



2017
CE4EUI

2018
Secretariato

2019 -2020
Fase I . Sviluppo delle CETA in 27 isole pilota

2021 -2023
Fase II . Assistenza Tecnica per 37 isole

2023 -2027
Fase III . 30 for 2030

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."
24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association
<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA
This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

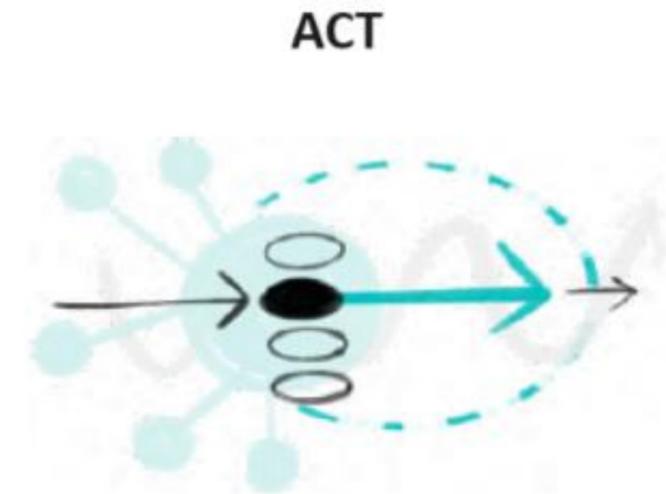
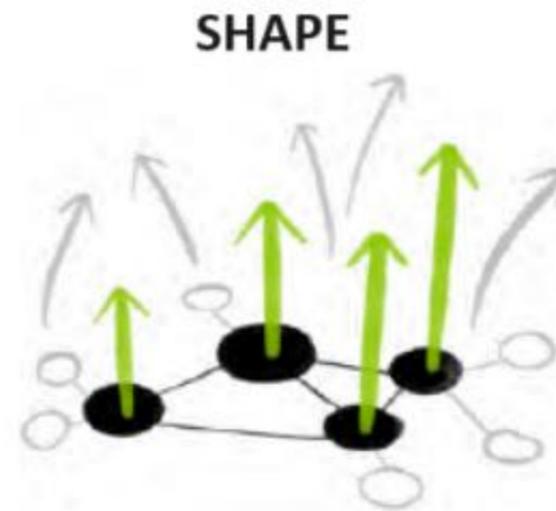
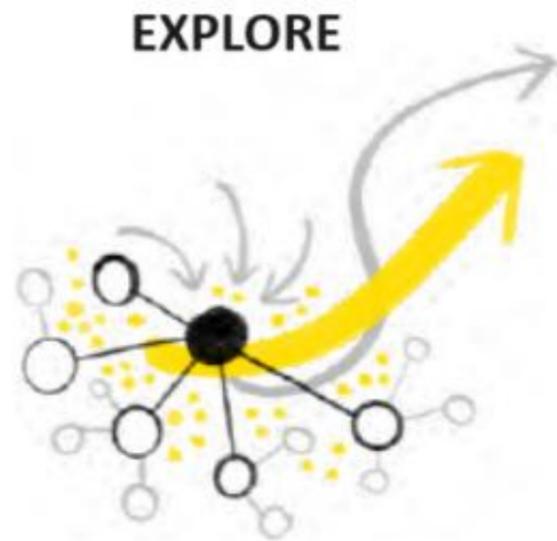
Vittoria Fazio
Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





La co-creazione nella Transizione Energetica

Le fasi della Transizione Energetica nelle isole [Clean energy for EU islands Secretariat]



➔ **Islands Transition Handbook | Clean energy for EU islands:**
<https://clean-energy-islands.ec.europa.eu/insights/publications/islands-transition-handbook>

➔ **Engagement guide | Clean energy for EU islands:**
<https://clean-energy-islands.ec.europa.eu/insights/publications/engagement-guide>

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."
 24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association
<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA
 This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

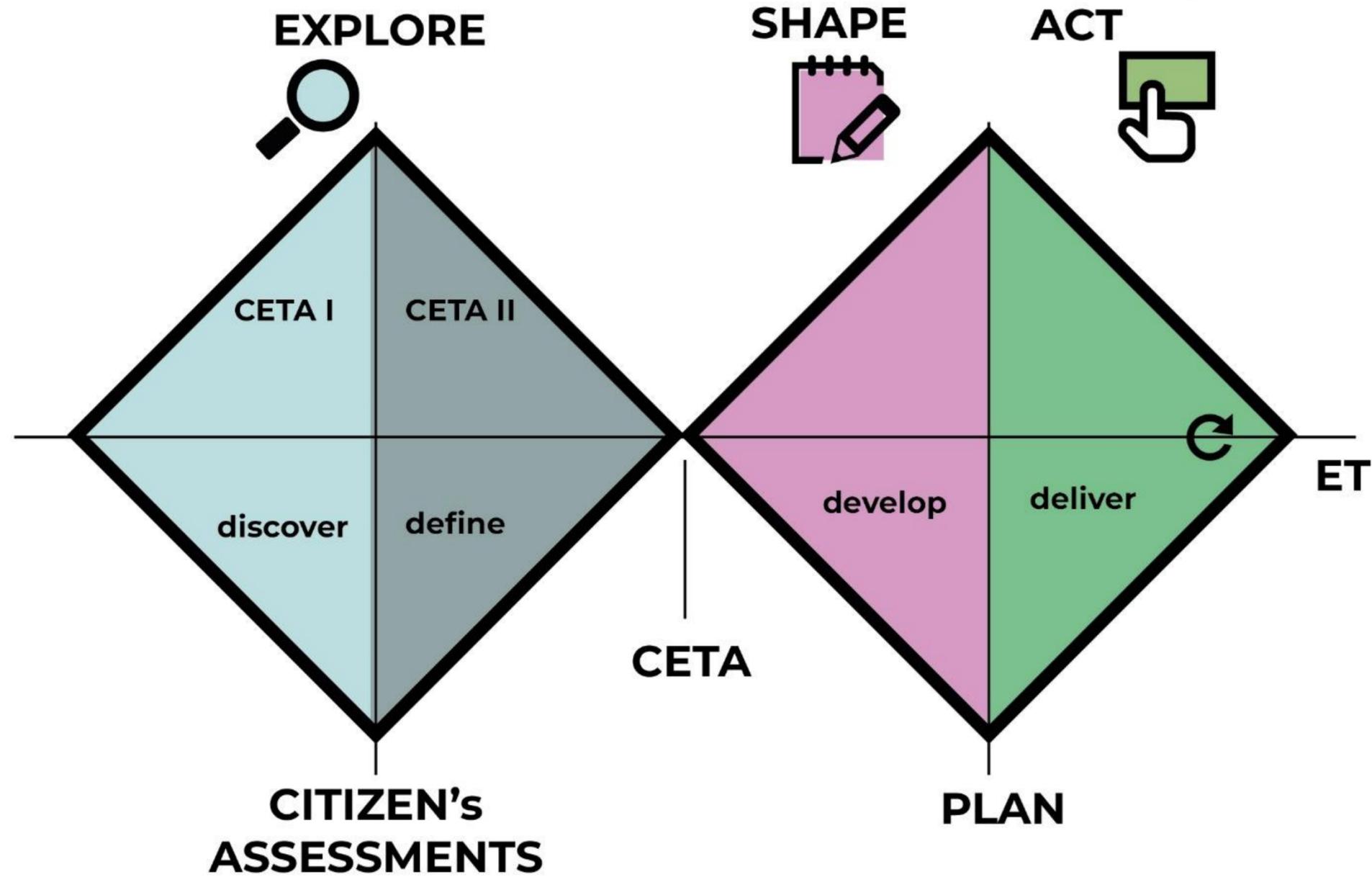
Vittoria Fazio
 Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





La co-creazione nella Transizione Energetica

Il modello del doppio diamante
per la Transizione Energetica delle isole



GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





La Guida 'Step by Step'

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union
under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





La guida 'step by step'

Fase 0. Azioni preliminari

- **MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER**

Individuazione di tutti gli attori coinvolti direttamente ed indirettamente nel processo di transizione energetica. Analisi delle loro caratteristiche, raggruppamento e definizione della strategia di coinvolgimento per ogni gruppo.

Fasi del coinvolgimento degli stakeholder:

- 1. Identificazione degli attori;
- 2. Analisi dei loro interessi;
- 3. Mappatura delle reciproche relazioni e influenze;
- 4. Prioritizzazione del coinvolgimento dei diversi gruppi.



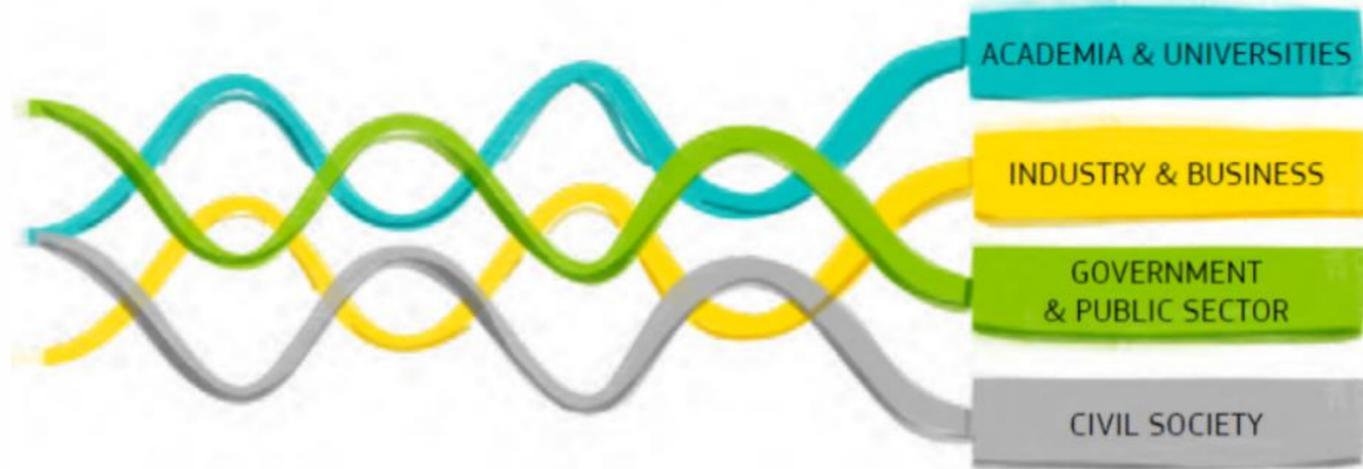


La guida 'step by step'

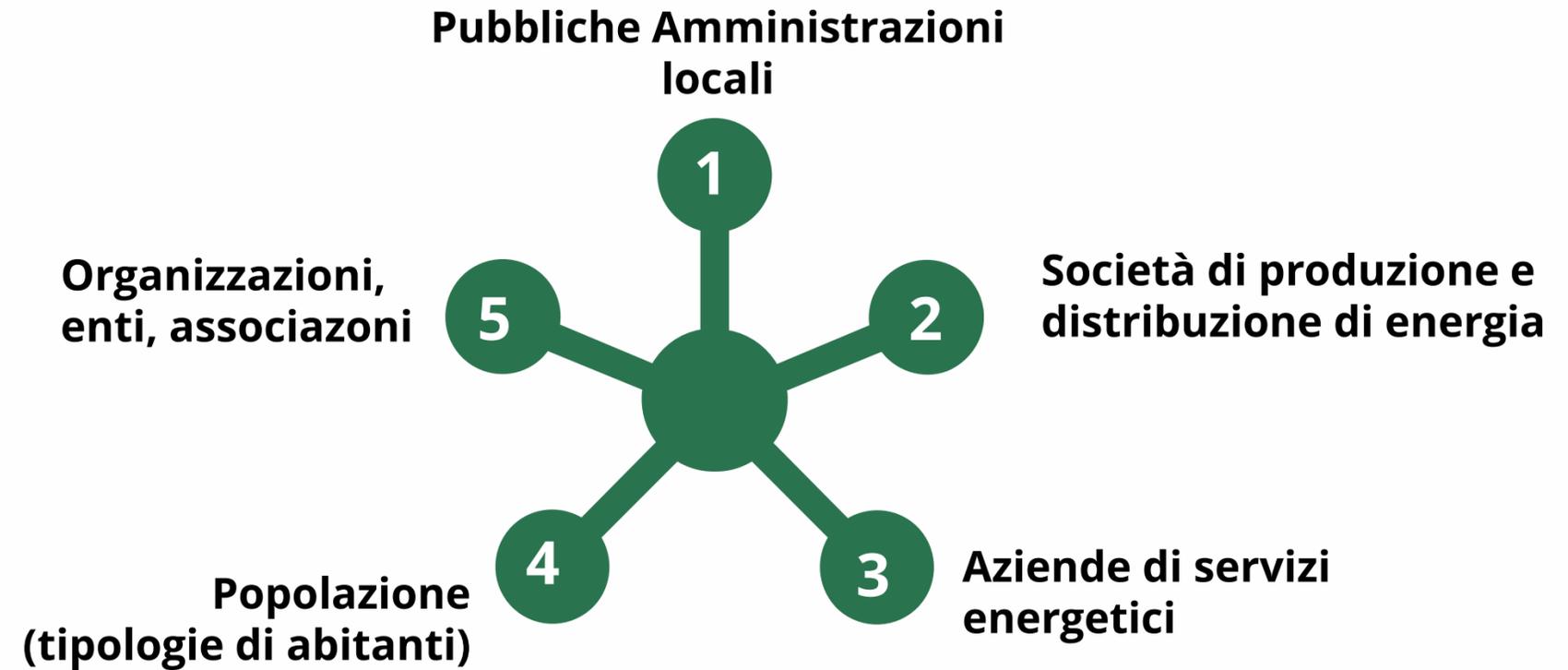
Fase 0. Azioni preliminari

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Approccio della quadrupla elica
[Clean energy for EU islands secretariat]



Le cinque dimensioni nella classificazione degli attori





La guida 'step by step'

Fase 0. Azioni preliminari

• CARATTERIZZAZIONE DELLA SOCIETA' CIVILE

Analisi delle caratteristiche della popolazione al fine di creare il DNA dell'isola.

1. Classificazione delle tipologie di abitanti presenti;
2. Analisi demografica;
3. Analisi della correlazione con le caratteristiche climatiche – ambientali.



POPOLAZIONE RESIDENTE

Abitanti dell'isola, registrati all'anagrafe.



POPOLAZIONE STAGIONALE

Visitatori frequenti per lunghi periodi (un mese o più all'anno sull'isola), possiedono un domicilio o affittano la stessa proprietà.



TURISTI

Visitatori che soggiornano sull'isola solo occasionalmente, per al massimo qualche settimana.



La guida 'step by step'

Fase 0. Azioni preliminari CARATTERIZZAZIONE DELLA SOCIETA' CIVILE DNA delle ISOLE

Island of TENERIFE	Country Spain Region Canary Islands Island name Tenerife Island's cities n. 31	
Island Area 2.034 km²	Island Density 515 ab./km²	
Climatic classification Zone 1	Tenerife exhibits a subtropical climate, characterized by distinct climatic zones due to its varied topography. The coastal regions enjoy mild winters and warm summers, with temperatures ranging from 15°C to 28°C in winter and 24°C to 30°C in summer. In contrast, the mountainous interior experiences cooler conditions, with temperatures decreasing with altitude. Tenerife's climate is marked by trade winds, which influence its weather patterns, and it has relatively low precipitation levels, particularly in the summer months.	
Touristic seasons		
Population Permanent 1.048.306	Population by gender 51%	Population by age
Nationalities 85,8% Spanish / 14,2% foreign	Languages spoken Spanish Others: English, German, Russian,	
Household profile		
Seasonal xxxx00 /year	JAN -- FEB -- MAR -- APR -- MAY -- JUN -- JUL -- AUG -- SEP -- OCT -- NOV -- DEC --	Tourist xxxxx JAN -- FEB -- MAR -- APR -- MAY -- JUN -- JUL -- AUG -- SEP -- OCT -- NOV -- DEC --

Island of IBIZA	Country Spain Region Balearic Islands Island name Ibiza Island's cities n. 5	
Island Area 571,6 km²	Island Density 262 ab./km²	
Climatic classification Zone 1	Ibiza experiences its coldest and most budget-friendly months during the low season, particularly in January when temperatures drop to 8°. Just before and after summer, the island maintains pleasant temperatures around 20°, offering quieter and more affordable travel options. Summer is hot and crowded, with temperatures peaking over 30° in August. June and September are milder but still warm. Regarding rainfall, November is the wettest month, averaging 7.5 days (1 millimeter of precipitation), while July is the driest (0.9 wet days).	
Touristic seasons		
Population Permanent 150.004	Population by gender 51%	Population by age
Nationalities 21 different	Languages spoken Spanish, Catalan Others: English, German, French, Italian and Arabic	
Household profile		
Seasonal 195.256 /year	JAN 5.592 FEB 6.210 MAR 9.808 APR 49.336 MAY 23.079 JUN 18.782 JUL 23.061 AUG 15.365 SEP 12.466 OCT 19.177 NOV 6.471 DEC 5.909	Tourist 2.812.095 /year JAN 7.680 FEB 10.421 MAR 14.705 APR 93.575 MAY 326.566 JUN 478.856 JUL 563.938 AUG 615.338 SEP 458.707 OCT 217.388 NOV 14.141 DEC 10.780

City of STINTINO	Country Italy Region Sardegna Island name Sardegna Island's cities n. 377	
City Area 59,04 km²	City Density 26,24 ab./km²	
Climatic classification Zone 1	Stintino boasts a Mediterranean climate marked by distinct seasonal variations. Summers in Stintino are characterized by warm, arid conditions with temperatures ranging from 25°C to 35°C. In contrast, winters are mild and relatively damp, with temperatures ranging from 10°C to 15°C. Spring and autumn offer temperate, moderate climates.	
Touristic seasons		
Population Permanent 1.606	Population by gender 51%	Population by age
Nationalities % xxx - % xxx	Languages spoken italian / --	
Household profile		
Seasonal 214.600 /year	JAN 800 FEB 800 MAR 1.000 APR 3.000 MAY 6.000 JUN 20.000 JUL 30.000 AUG 60.000 SEP 50.000 OCT 30.000 NOV 1.000 DEC 1.200	Tourist xxxxx JAN -- FEB -- MAR -- APR -- MAY -- JUN -- JUL -- AUG -- SEP -- OCT -- NOV -- DEC --

Island of RHODES	Country Greece Region South Aegean Island name Rhodes Island's cities n. 43	
Island Area 1.401 km²	Island Density 82 ab./km²	
Climatic classification Zone 1	Mediterranean climate characterized by distinct seasons. Winters are generally mild, with temperatures hovering around 10-15°C. While occasional cold snaps occur, freezing temperatures are rare. Rainfall is common. Spring is a picturesque season, marked by warming temperatures of 15-20°C. Although less rainy than winter, occasional showers can still be expected. Summers are characterized by hot, sunny weather, with average temperatures ranging from 25 to 30°C. Autumn offers a pleasant, sunny climate with average temperatures between 20 to 25°C.	
Touristic seasons		
Population Permanent 115.500	Population by gender --%	Population by age
Nationalities Creek (98,7%) - Others (Turkish, Albanian, British, Russian, German)	Languages spoken greek / english / turkish	
Household profile		
Seasonal 313.740 /year	JAN 2.102 FEB 2.280 MAR 12.857 APR 30.434 MAY 13.734 JUN 52.359 JUL 5.319 AUG 3.474 SEP 59.834 OCT 63.699 NOV 65.896 DEC 1.752	Tourist 2.574.547 /year JAN 37 FEB 50 MAR 10.850 APR 144.300 MAY 325.600 JUN 451.600 JUL 481.050 AUG 509.300 SEP 409.000 OCT 242.000 NOV 760 DEC --

Island of CHALKI	Country Greece Region South Aegean Island name Tenerife Island's cities n. 1	
Island Area 28 km²	Island Density 17 ab./km²	
Climatic classification Zone 1	The climate of Chalki is characterized as semi-arid Mediterranean with mild winters, while according to the classification of UNESCO-FAO as intense thermo-Mediterranean with a number of biologically dry days of 125-150. It has an average air temperature of around 19°C. The annual rainfall varies between 400-450 mm. It mainly falls in the winter season (Nov-Apr), while the summer season is long, hot and dry. The other characteristic of its climate is the strong northerly winds, known as "annuals".	
Touristic seasons		
Population Permanent 478	Population by gender --%	Population by age
Nationalities % xxx - % xxx	Languages spoken greek / xxx / xxxxx	
Household profile		
Seasonal 500/year	JAN -- FEB -- MAR -- APR -- MAY -- JUN -- JUL -- AUG -- SEP -- OCT -- NOV -- DEC --	Tourist 120 day visitors JAN -- FEB -- MAR -- APR -- MAY -- JUN -- JUL -- AUG -- SEP -- OCT -- NOV -- DEC --



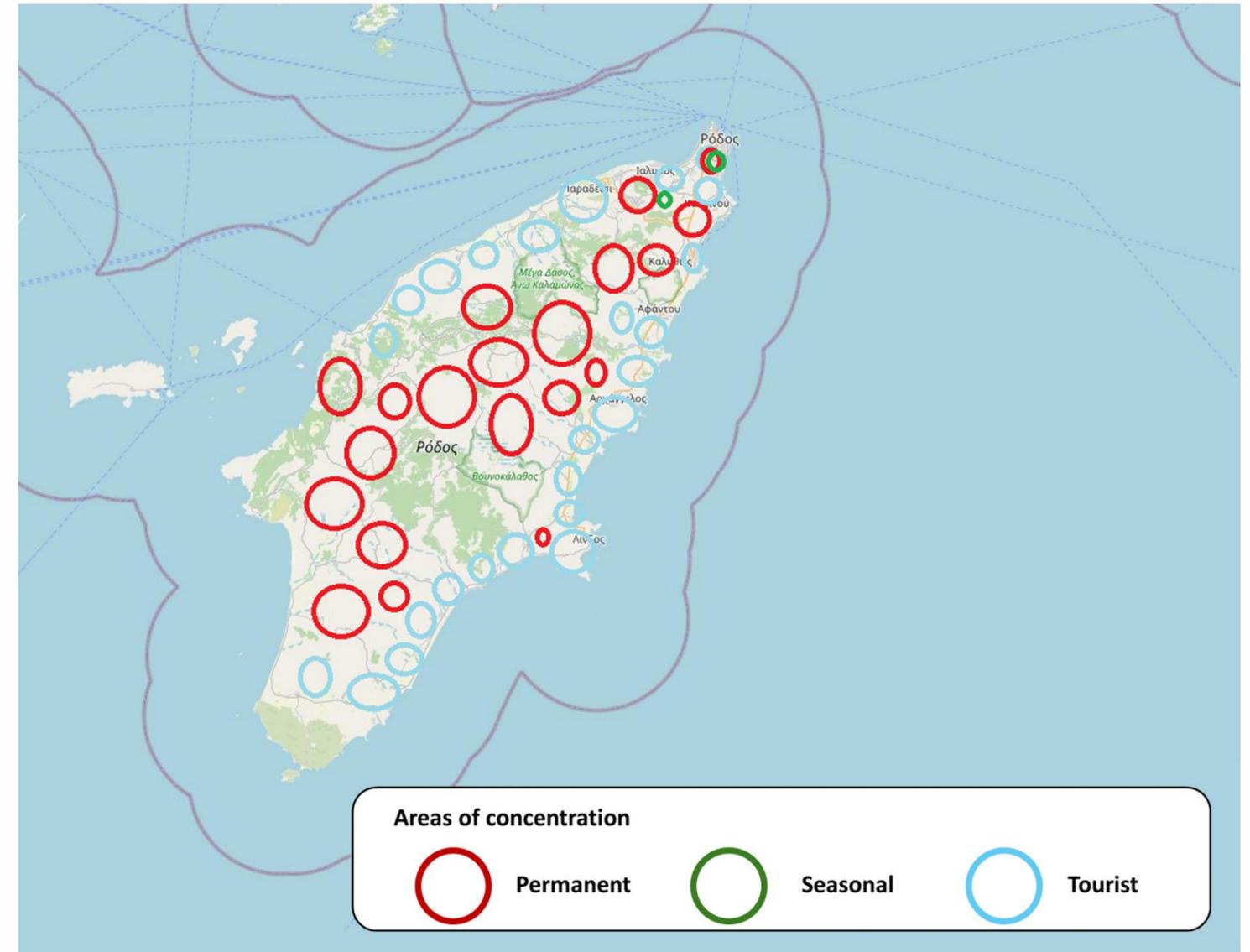


La guida 'step by step'

Fase 0. Azioni preliminari

CARATTERIZZAZIONE DELLA SOCIETA' CIVILE

Mappe demografiche





EXPLORE



La guida 'step by step'

Fase 1. «SCOPRIRE»

DEFINIRE LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

ISLAND TRANSITION
COMMUNITY

TRANSITION TEAM

BISOGNI REALI
Primari
Secondari
Inespresi

COMPRENDERE LE DINAMICHE DELL'ISOLA



DATI





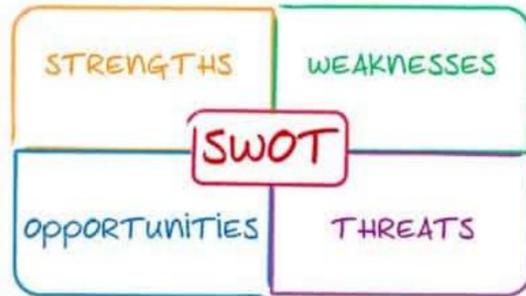
La guida 'step by step'

EXPLORE



Fase 2. «DEFINIRE»

DEFINIRE LA VISIONE DELL'ISOLA



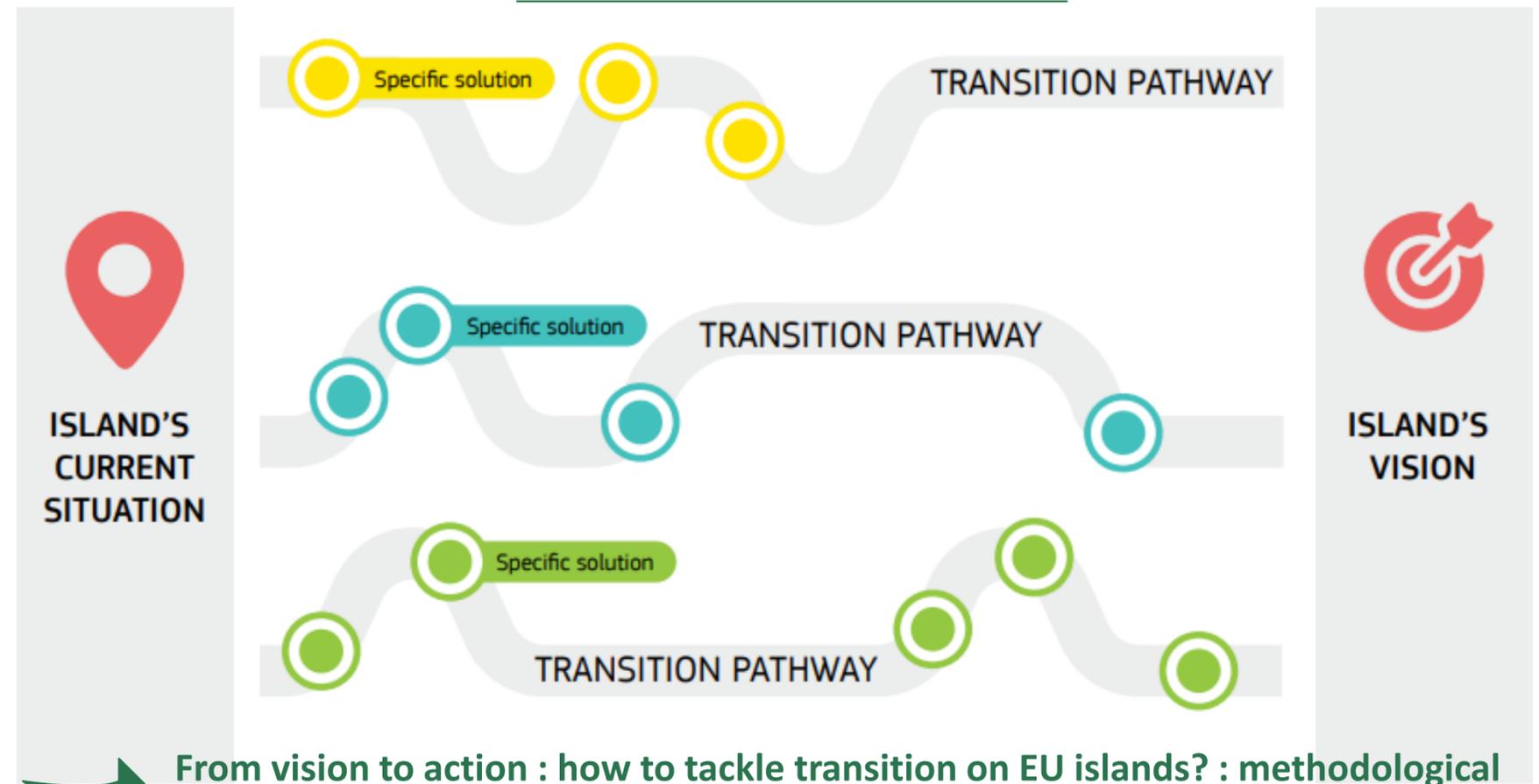
HMW



?

Come potremmo ...

Possibili percorsi e soluzioni che permettono la transizione verso la visione



From vision to action : how to tackle transition on EU islands? : methodological handbook | Clean energy for EU islands:

<https://clean-energy-islands.ec.europa.eu/resources/publications/vision-action-how-tackle-transition-eu-islands-methodological-handbook>





La guida 'step by step'

EXPLORE



Fase 2. «DEFINIRE»



Principi chiave di un **Community Workshop**

- ✓ Avere un facilitatore per promuovere un processo di design thinking, coinvolgere tutti gli attori e moderare la discussione;
- ✓ Invitare esperti esterni con profili specifici;
✓ Coinvolgere attori con background diversi;
- ✓ Definire il ruolo degli stakeholder in una chiara struttura di governance;
- ✓ Costruire gli argomenti di discussione sulla base dell'analisi e dei dati raccolti nella fase precedente.





La guida 'step by step'

Fase 3. «SVILUPPARE»

DESIGN SPRINT E GRUPPI DI LAVORO

Per ogni Pilastro precedentemente individuato, viene condotto uno specifico sprint, organizzando un gruppo di lavoro con le caratteristiche adatte.

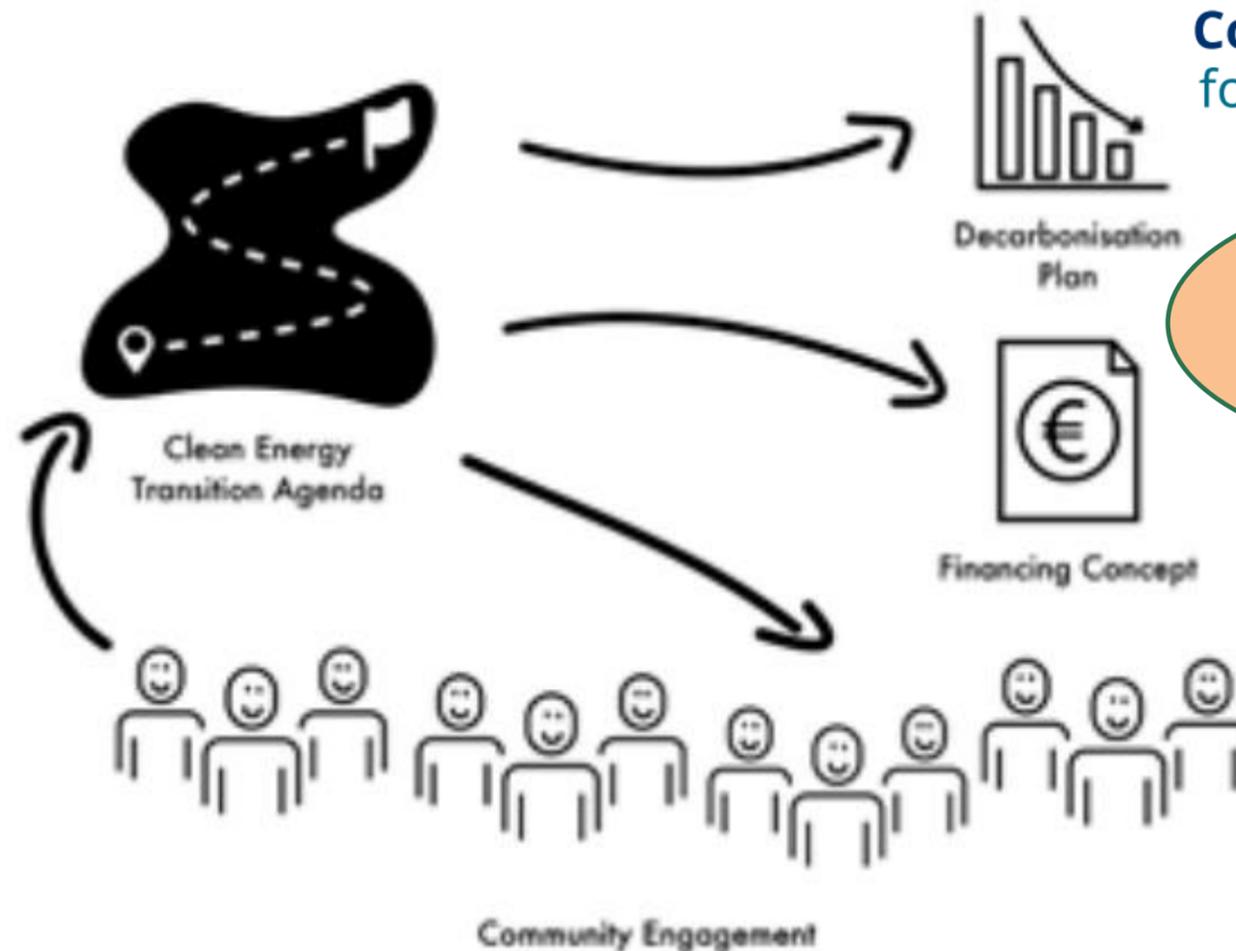
È necessaria una seconda fase di mappatura degli stakeholder e di definizione delle priorità per garantire un ruolo attivo di tutti gli attori ed esperti rilevanti.

Il risultato di queste attività di design sprint sarà costituito **da idee di progetto con relativi modelli di business e studi di fattibilità.**

SHAPE

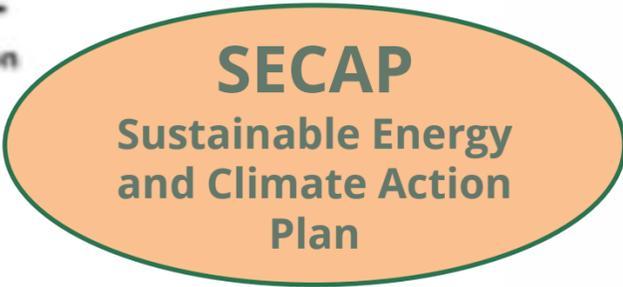


Dalla visione all'azione
[Clean energy for EU islands secretariat]



© COVENANT OF MAYORS

Covenant of Mayors for Climate & Energy





La guida 'step by step'

SHAPE



Fase 3. «SVILUPPARE»



Composizione dei gruppi di lavoro:

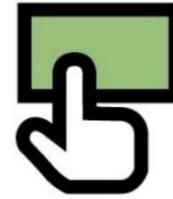
- 1. Responsabile del progetto: supervisiona i piani, il budget e le scadenze;
- 2. «Campione»: chi ha proposto il progetto e ne ha ottenuto l'approvazione, in genere con un ruolo di supervisione dell'iniziativa.
- 3. Esperti di materia: persone con competenze rilevanti per il progetto e per il processo.
- 4. Personale addetto all'esecuzione del progetto: raccolta dei dati, la stesura dei rapporti, l'analisi, ecc.





La guida 'step by step'

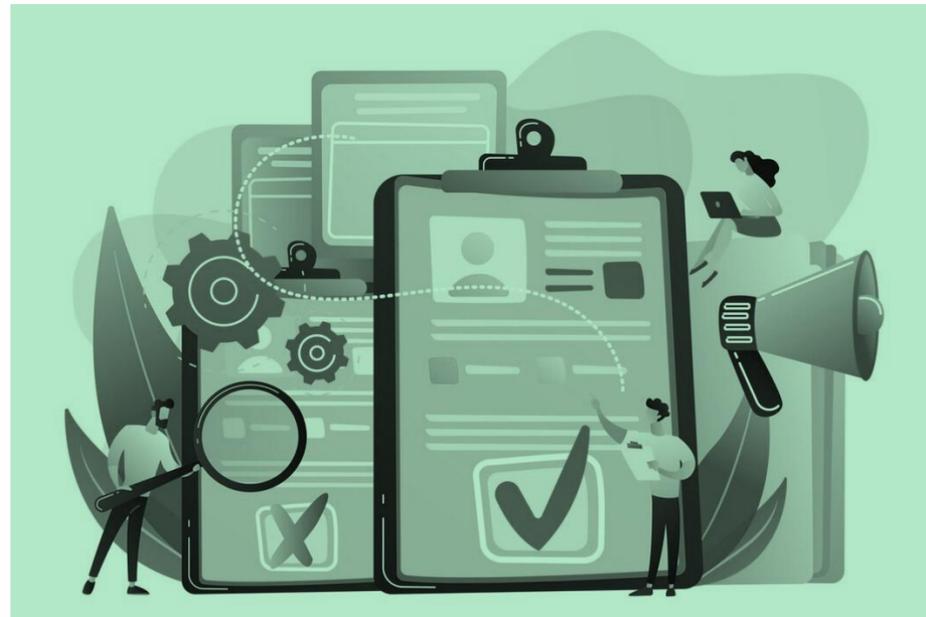
ACT



Fase 1. «IMPLEMENTARE»

CO-MONITORAGGIO

In questa fase la metodologia di co-creazione si concentra sul co-monitoraggio dell'implementazione.



Gli stakeholder dovrebbero essere:



- **Consultati** riguardo i problemi e gli ostacoli nelle prime fasi della pianificazione.

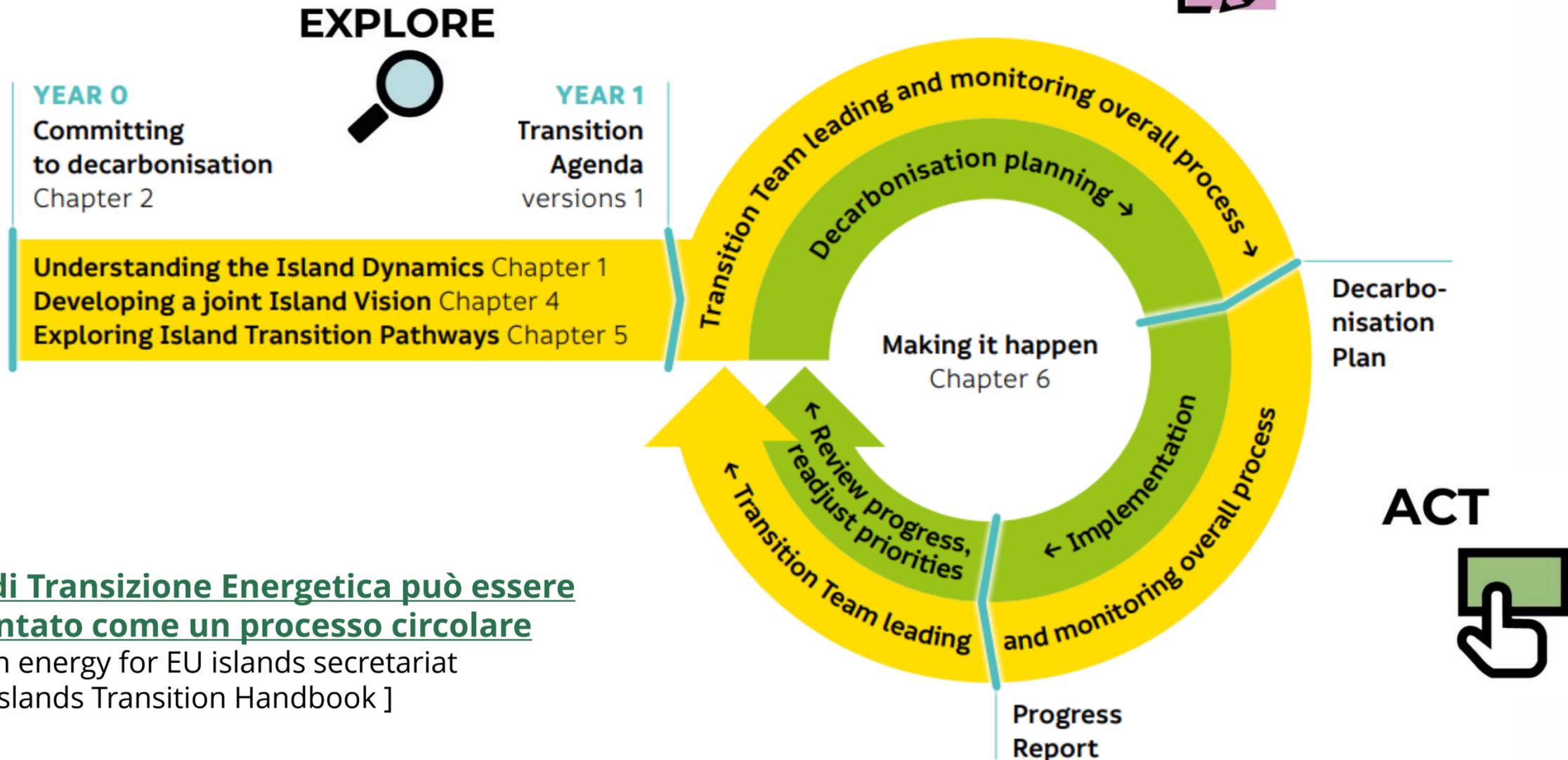


- **Educati e informati** sulle tecnologie proposte e sulle specificità del progetto in modo precoce e frequente.





La guida 'step by step'



Il processo di Transizione Energetica può essere rappresentato come un processo circolare

[Clean energy for EU islands secretariat
Islands Transition Handbook]





Le Metodologie

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





Metodologie



Sondaggi



Interviste personali



Gruppi di discussione



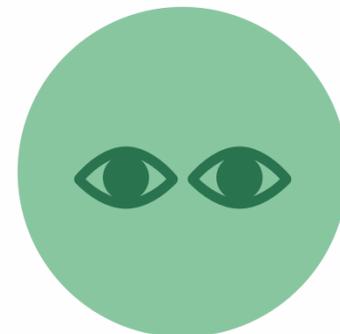
Workshop



Eventi



Giochi
comportamentali



Osservazioni
(in luoghi familiari)



Esperienze

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union
under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





Metodologie



Sondaggi

PRO:

- Dati Quantitativi
- Facile e Tradizionale
- Accessibile ai più
- Efficiente

CONTRO:

- No bisogni nascosti
- Pregiudizi nelle domande
- limitato



Interviste personali

PRO:

- Identificazione dei bisogni nascosti
- Empatia
- Osservazione
- Analisi profonda

CONTRO:

- Dati qualitativi difficili da tradurre in quantitativi
- Intenso carico di lavoro
- Campioni limitati



Gruppi di discussione

PRO:

- Osservazione
- Sistema interattivo
- Meccanismi di potere (interrelazioni)
- Rappresentazione ampia

CONTRO:

- Non ascoltati rimangono tali
- Necessità di un facilitatore esperto
- Necessità di mediatori per le categorie sensibili
- Campioni limitati



Workshop

PRO:

- Strutturato
- Facile da organizzare
- Interattivo
- Rappresentazione ampia
- Tradizionale

CONTRO:

- Non per tutte le categorie
- Necessita di una sistemazione per l'accessibilità e l'inclusività totale
- Non è facile coinvolgere categorie diverse





Metodologie



Eventi

PRO:

- Osservazione
- Dati quantitativi e qualitativi
- Bisogni nascosti

CONTRO:

- L'accessibilità deve essere una priorità
- Pregiudizio
- Troppo vago
- Costoso



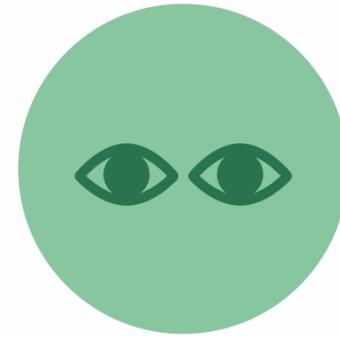
Giochi
comportamentali

PRO:

- Osservazione
- Dati quantitativi e qualitativi
- Bisogni nascosti

CONTRO:

- Necessita di sensibilità
- Necessita di professionisti
- Costoso



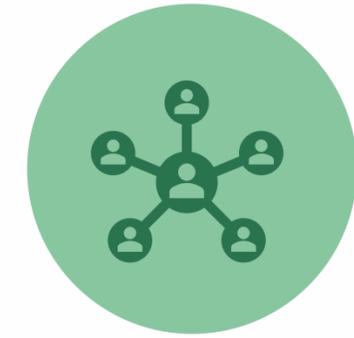
Osservazioni
(in luoghi familiari)

PRO:

- Osservazione
- Dati quantitativi e qualitativi
- Bisogni nascosti
- Economico

CONTRO:

- Necessita di sensibilità
- Necessita di professionisti
- GDPR



Esperienze

PRO:

- Ricco di dati

CONTRO:

- Potrebbe essere facilmente distorta
- Complesso da descrivere in modo oggettivo





Incentivi

- Incentivi sociali**

Guadagno/perdita di reputazione
"Essere visti fare la cosa giusta"

- Incentivi emotivi**

Guadagno/perdita di coscienza:
"Fare/non fare la cosa 'giusta'"

- Incentivi economici**

Guadagno/perdita materiale:
"Fare ciò che è meglio per noi"





Gli Strumenti

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

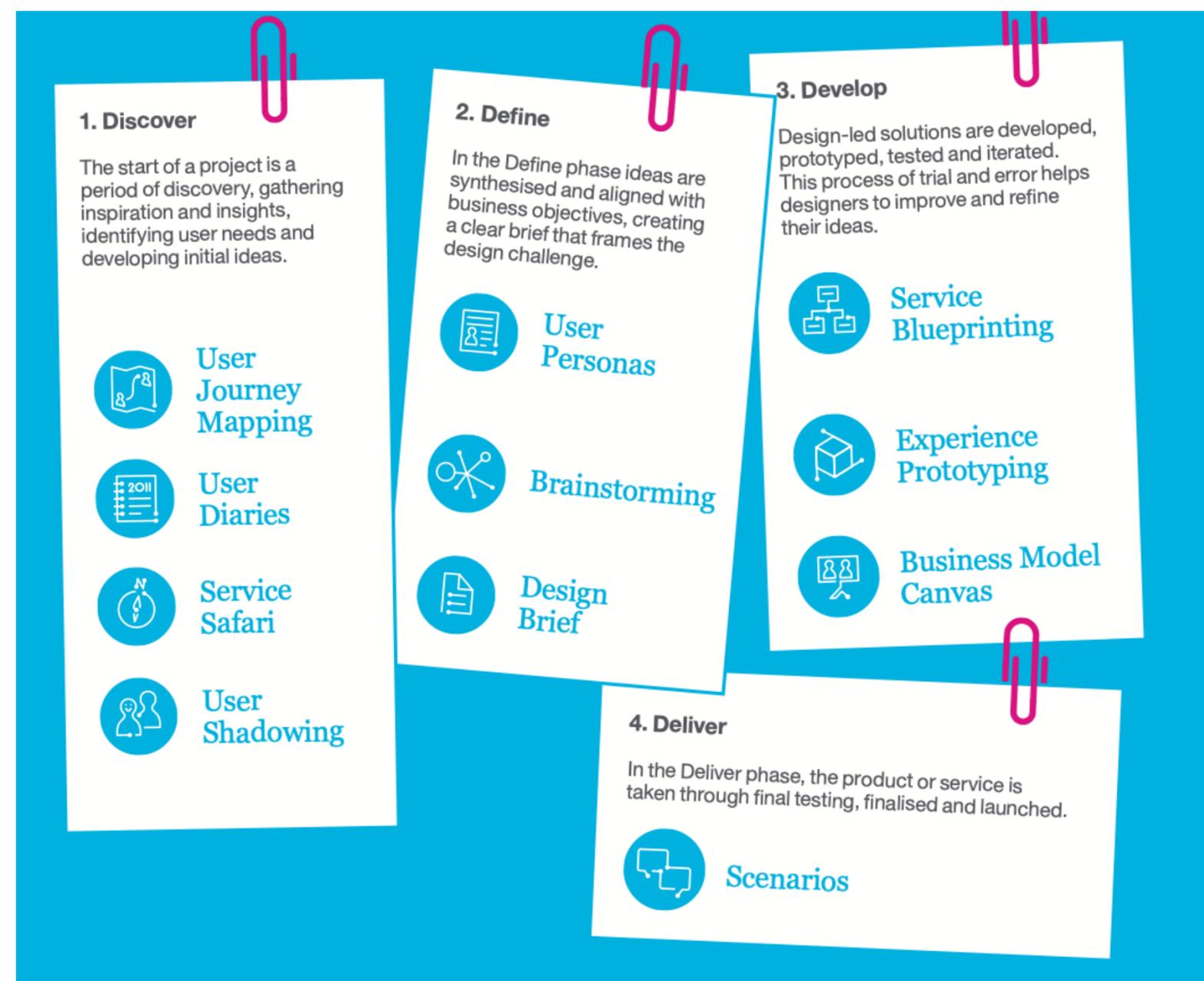
This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org



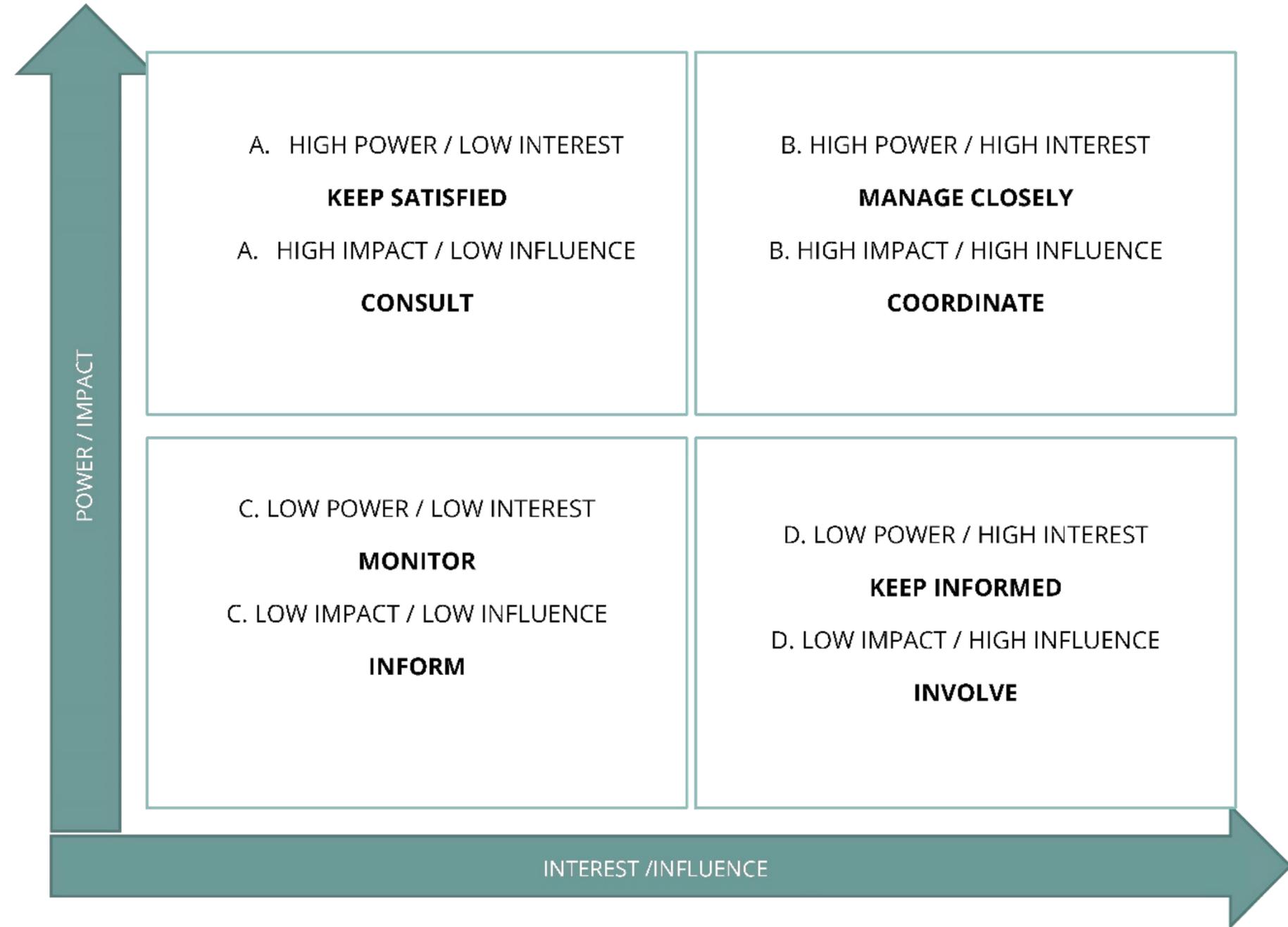
- Matricce degli stakeholders
- Mappa dell'Empatia
- Cartelloni per la co-creazione
- Cartelloni per la transizione





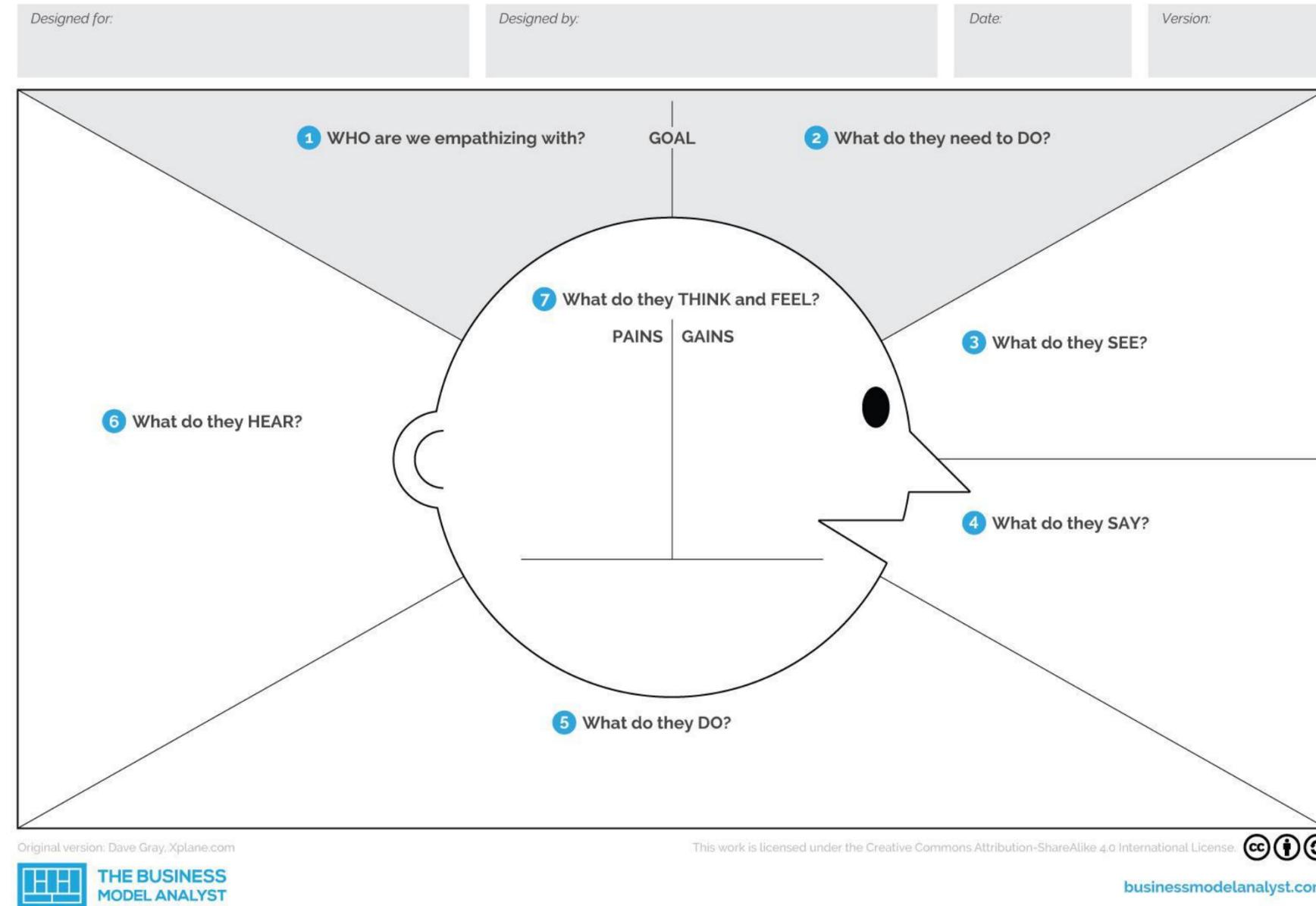
Strumenti

Matrice degli stakeholders
Mappa dell'influenza



Mappa dell'empatia

Empathy Map



Cartelli per la co-creazione

<p>Context</p> <p>The context of a societal challenge provides insight into the system surrounding the current situation: the environment, the stakeholders, conflicts and dilemmas, and the opportunities for change.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Why was this meeting arranged, and who took the initiative? > Is there a specific reason to collaboratively start taking up this societal challenge? > Does everyone recognise this situation and context? Why or why not? 	<p>Stakeholders</p> <p>The stakeholders are all people and organisations that participate in or are affected by the initiative, including citizens, businesses, governments, knowledge institutions and non-profit organisations. They want to know the following of each other:</p> <table border="1"> <tr> <td>Who</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interests</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Knowledge</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Power</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Who are we missing?</p> <ul style="list-style-type: none"> > Are we missing stakeholders who could help us with knowledge, expertise, experience, power or influence to approach the challenge and realise change? > Are we missing stakeholders from the ecosystem surrounding the challenge that have an interest in this initiative or process? 	Who			Interests			Knowledge			Power		
Who													
Interests													
Knowledge													
Power													
<p>Purpose of change</p> <p>The initial purpose of change relates to the current pressing societal challenge and addresses the WHY question.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Why are we starting this collaboration? > What is the urgency? > What would we like to change about the current situation, and why? 	<p>Setting</p> <p>Consciously creating a pleasant, safe, and appropriate learning environment in which co-design activities can be conducted together contributes to an inclusive and participatory co-design process.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Which collaborative learning environments should be created or selected? > What space, people and resources are needed to create this setting? > Who will take the lead on that? 												
<p>Focus</p> <p>The co-design focus gives the collaboration further direction by translating the common purpose of change in a certain situation with certain stakeholders into concrete HOW MIGHT WE questions.</p> <ul style="list-style-type: none"> > What do we need to focus on to achieve the desired impact and concrete results? > How might we ... to achieve ...? > How do we collectively decide who will do what to achieve results and impact? 	<p>Activities</p> <p>The co-design activities are aimed at 1) gaining a better understanding, step by step, of the current situation and the experiences of those involved, 2) using the stakeholders' interests (or intrinsic motivation), knowledge and power to reach new ideas and thought processes, and 3) changing the situation to achieve the desired impact and results.</p> <ul style="list-style-type: none"> > What co-design process and associated activities will we develop, set up and carry out together (how long, in what order, simultaneously or in sequence)? > What resources and people do we need for that? > When do we make what decision or reach a conclusion? 												

© Anja Köppchen, Gene Bertrand, Wina Smeenk, 2020

<p>Impact</p> <p>Positive impact is about the effect an initiative or process has and what it means to those involved and their surroundings.</p> <ul style="list-style-type: none"> > What should be the meaning and impact of the initiative for the stakeholders? > How and what kind of societal (socio-cultural/ecological/economic) value does the initiative generate, and for whom? 	<p>Results</p> <p>Defining the desired short and long-term results supports stakeholders to clearly understand the outputs of the co-design process they are embarking on together. This also contributes to the intrinsic motivation of those involved.</p> <ul style="list-style-type: none"> > What are the concrete results of the initiative and co-design process, and for whom? > Think about this for both the short and the long term.
<p>Activities</p> <p>The co-design activities are aimed at 1) gaining a better understanding, step by step, of the current situation and the experiences of those involved, 2) using the stakeholders' interests (or intrinsic motivation), knowledge and power to reach new ideas and thought processes, and 3) changing the situation to achieve the desired impact and results.</p> <ul style="list-style-type: none"> > What co-design process and associated activities will we develop, set up and carry out together (how long, in what order, simultaneously or in sequence)? > What resources and people do we need for that? > When do we make what decision or reach a conclusion? 	<p>Results</p> <p>Defining the desired short and long-term results supports stakeholders to clearly understand the outputs of the co-design process they are embarking on together. This also contributes to the intrinsic motivation of those involved.</p> <ul style="list-style-type: none"> > What are the concrete results of the initiative and co-design process, and for whom? > Think about this for both the short and the long term.

The Co-Design Canvas, consisting of eight process cards

7

GENERA'S WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org



Cartelli per la transizione

<p>Key Partners Who are the key partners that need to be involved?</p>	<p>Key Activities What activities does the key objective require?</p>	<p>Key Objective Which problems does your initiative solve? What value is delivered?</p>	<p>Engagement What type of relationship can be established with the stakeholder groups and customer segments?</p>	<p>Key Stakeholder Groups and Customer Segments For whom is value created? Who benefits from this transition model?</p>
<p>Key Resources What resources does the key objective require?</p>		<p>Channels Through which channels can they be reached?</p>		
<p>Cost structure What are the main costs associated with your initiative?</p>		<p>Revenue What are the sources of revenue?</p>		
<p>Social impact What social impact does your initiative have?</p>				
<p>Environmental impact What environmental impact does your initiative have?</p>				

[\[Engagement guide | Clean energy for EU islands\]](#)





Best practices

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

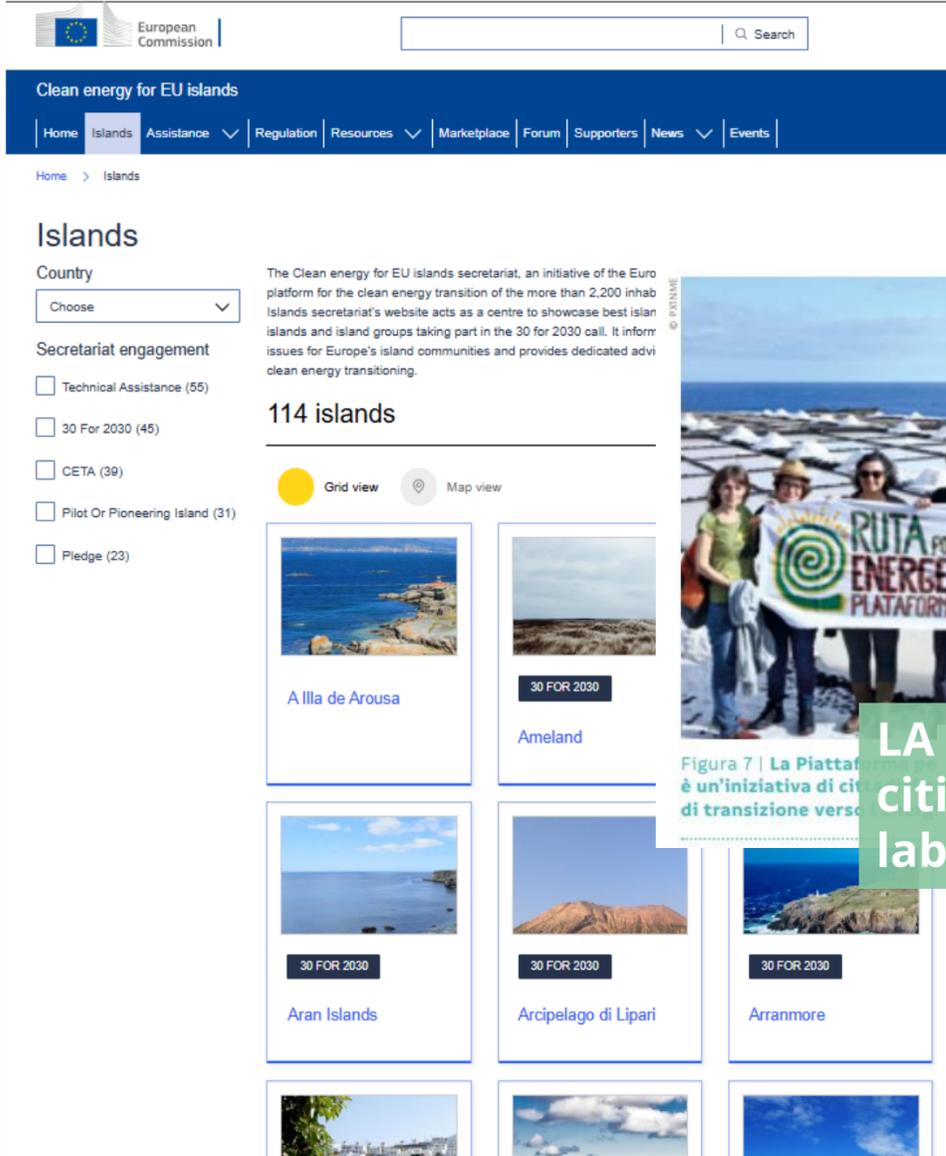
Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





Alcuni esempi..

L'autovalutazione da parte del Team di Transizione di **Salina, Italia**



Clean energy for EU islands

Home Islands Assistance Regulation Resources Marketplace Forum Supporters News Events

Islands

Country: Choose

Secretariat engagement:

- Technical Assistance (55)
- 30 For 2030 (45)
- CETA (30)
- Pilot Or Pioneering Island (31)
- Pledge (23)

114 islands

Grid view Map view

A Illa de Arousa

Ameland

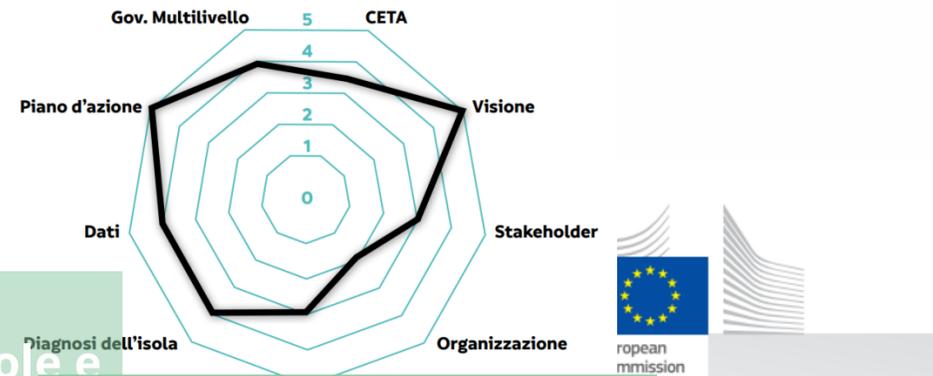
Aran Islands

Arcipelago di Lipari

Arranmore



SALINA (IT)
Patto delle isole e autovalutazione

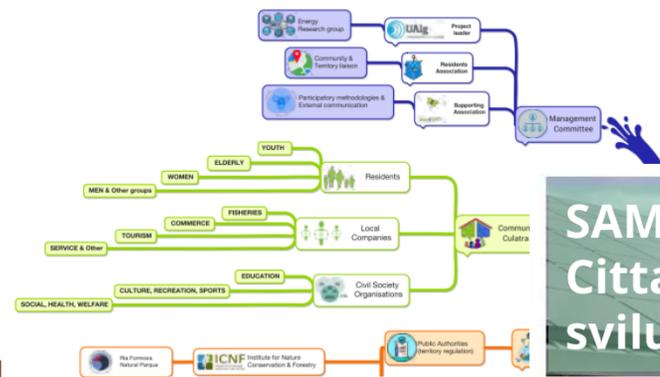



PANTELLERIA (IT)
Transition Team guidato dal Politecnico di Torino

Clean energy EU island engagement not example



LA PALMA (ES)
citizen platform e laboratori di settore



SAMSO (DK)
Cittadini coinvolti nello sviluppo dei progetti



↑ La Palma workshops © Photo by Marina Montero Carrero in 2019.



ARAN ISLANDS (IRL)
Costante comunicazione con i cittadini



↑ should be invited in at an early stage and be allowed to co-

↑ Aran Islands energy cooperative applied to a 2 MW wind energy project on the Aran Islands

GENERA'S WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





PARTNERS



Grazie!



UniverCities - UseEfficiency Association

WEBSITE <https://www.univer-cities.org/>

INFO pr@univer-cities.org





Alcuni esempi di best practices

BUILD THE CHANGE: CHILDREN CALL FOR ACTION ON CLIMATE CHANGE. COP26, LEGO,2021

PURPOSE OF THE PROJECT

- These ten requests were identified through research with children from across the globe, helping to give young people a greater voice in the debate on climate change.
- Through the research process children were asked “what three instructions would you give world leaders to protect our planet from climate change?” While not all of these ideas might be seen as realistic in grown-ups’ eyes, within them lie the sparks of inspiration that scientists, policy makers, urban planners, architects and others may need to adapt to help reverse the effects of the climate crisis.

ACTIVITY DESCRIPTION

- Main areas: Reduce pollution and waste - Protect nature - Change laws - Stop ignoring the problem: do more - Educate people - Reduce emissions - Cooperate internationally - Leaders, change your own behavior - Invest in the environment - Help people and future generations



<https://www.lego.com/it-it/sustainability/buildthechange/challenges/btcideas/gallery>

GENERA's WEBINARS

“Transizione energetica e cittadinanza.”
24 ottobre, 2024

UniverCities –USE Efficiency Association
<https://www.univer-cities.org/info@univer-cities.org>

Progetto GENERA
This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio
Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





Alcuni esempi di best practices

PARTNERS OF EXPERIENCE.

THESSALONIKI, SISCODE PROJECT, 2018



PURPOSE OF THE PROJECT

Thess-AHALL's vision is to enhance the active citizenship of older adults and tackling the possible risk of ageism, by introducing an alternative life-long learning programme in which older adults are invited to co-explore and co-create solutions for key societal problems of their city. Following the research methodology, the "Partners of Experience" programme sets its own research questions to be explored.

DURATION

12 sessions (8 face-to-face)

ACTIVITY DESCRIPTION

Various experiential and intergeneration activities are organised with University students in a co-creation playground for finding solutions and alternatives to improve main pillars of the everyday city life (e.g. environment, active citizenship, public health and social welfare) for the participants and their co-citizens.

<https://siscodeproject.eu/thess-ahall/>

GENERA's WEBINARS

"Transizione energetica e cittadinanza."

24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association

<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA

This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio

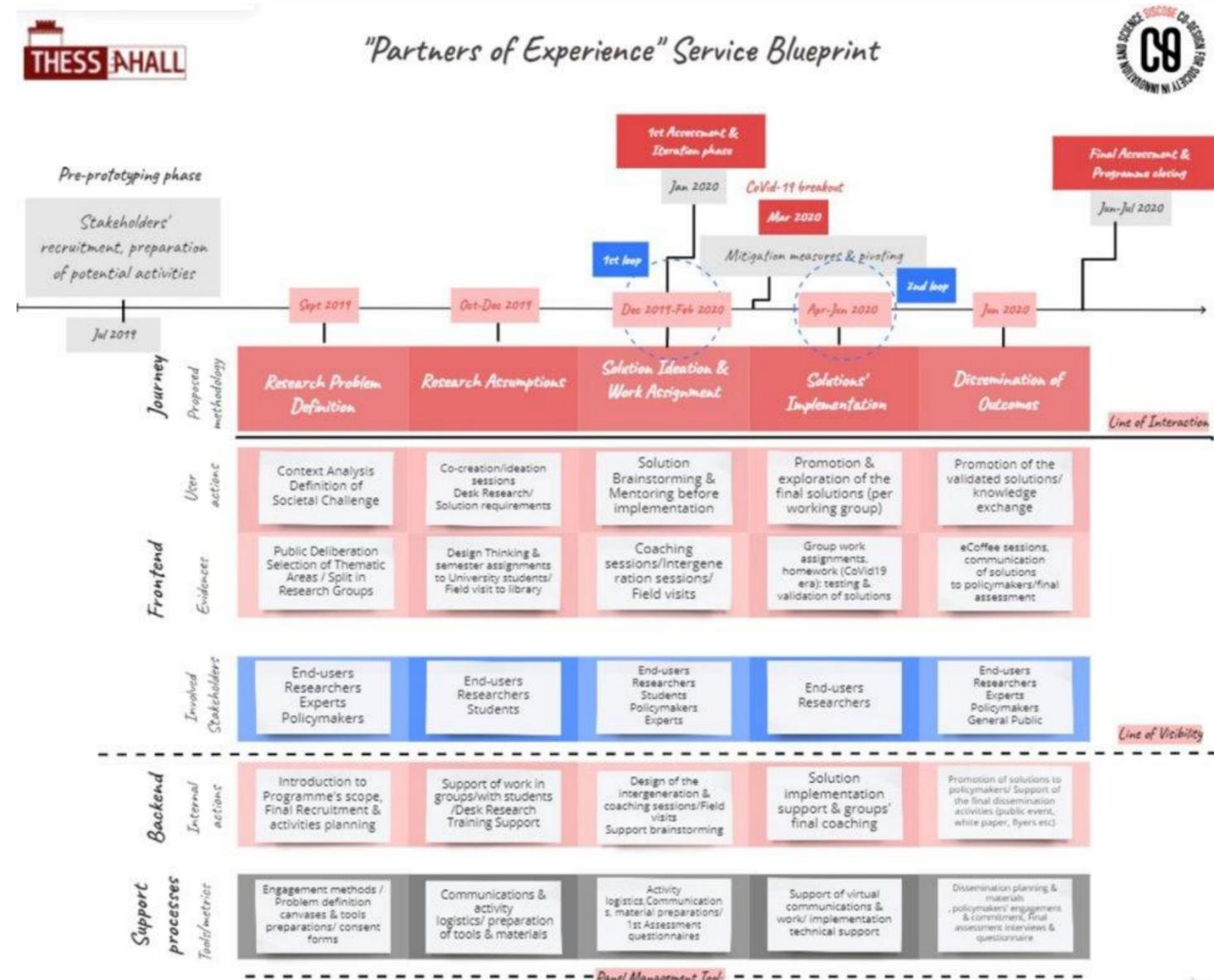
Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org





Alcuni esempi di best practices

PARTNERS OF EXPERIENCE.
THESSALONIKI, SISCODE PROJECT, 2018



[Partners of Experience Activity Roadmaps]

GENERA'S WEBINARS
"Transizione energetica e cittadinanza."
24 ottobre, 2024

UniverCities -USE Efficiency Association
<https://www.univer-cities.org/>
info@univer-cities.org

Progetto GENERA
This project was funded by the European Union under call LIFE-2021-CET-LOCAL

Vittoria Fazio
Architetto, Dr.
vittoria.fazio@univer-cities.org

